

Mina-Maria Rusu (coordonator)

**Geanina Cotoi, Anca-Marcela Grădinaru, Elena-Silvia Gușu,
Carmen-Irina Hăilă, Mihaela Timingeriu**

Evaluarea națională la finalul clasei a VI-a

Limbă și comunicare

**Limba Română — Limba Engleză
Limba Română — Limba Franceză**

ediția a V-a

<i>Argument</i>	5
-----------------------	---

ROMÂNĂ-ENGLEZĂ

Testul 1	7
Testul 2	11
Testul 3	15
Testul 4	19
Testul 5	23
Testul 6	27
Testul 7	31
Testul 8	35
Testul 9	39
Testul 10	43
Testul 11	47
Testul 12	51
Testul 13	55
Testul 14	58
Testul 15	62
Testul 16	66
Testul 17	70
Testul 18	74
Testul 19	78
Testul 20	82
Testul 21	86
Testul 22	90
Testul 23	94
Testul 24	98
Testul 25	102

ROMÂNĂ-FRANCEZĂ

Testul 1	106
Testul 2	111
Testul 3	114
Testul 4	118
Testul 5	122
Testul 6	126
Testul 7	130
Testul 8	134
Testul 9	138
Testul 10	142

BAREME DE CORECTARE

Română-engleză	146
Română-franceză	175

ROMÂNĂ-ENGLEZĂ

Testul

1

● **Relația dintre părinți și copii** constituie tema de discuție pentru următoarea activitate. Este o temă care te interesează în mod deosebit și vrei ca intervenția ta să fie una serioasă. Așadar, cauți informații care să te ajute în pregătirea temei.

La final, alegi să folosești ca sursă de documentare cele două texte de mai jos: TEXTUL A și TEXTUL B.

Citește textele A și B și apoi răspunde cerințelor propuse.

Cerințele de la I la VI urmăresc ce și cât ai înțeles din textele citite, iar cele de la VII la X urmăresc felul în care folosești aceeași informație în scop propriu (acela de a realiza o temă).

TEXTUL A

Toți părinții pot greși și pot cădea uneori în capcane. Nu există părinte care să știe în orice moment cum să reacționeze. Însă atunci când greșelile sunt frecvente și părintele persistă în greșeală, crește probabilitatea apariției unor probleme de comportament la copii.

Iată câteva dintre cele mai întâlnite greșeli ale părinților care afectează dezvoltarea emoțională și comportamentală a copilului. Sunt totodată forme pe care abuzul asupra copiilor le poate lua: de la abuz fizic, la abuz emoțional sau verbal.

1. *Observă numai comportamentele neadecvate ale copiilor și ignoră comportamentele „bune”. Unii copii nu primesc nicio atenție din partea părinților/adulților atunci când se comportă bine și de aceea acest comportament se va repeta mai rar.*

Dacă cei mici sunt ignorați atunci când se comportă frumos, dar sunt certați și atenționați când sunt neascultători, pot învăța că singurul mod de a obține atenția adulților este să adopte comportamentul nedorit.

Toți copiii (și toți adulții) au nevoie de laude. Acestea îi ajută să repete comportamentele așteptate de către adulți și sunt un bun reper, cu ajutorul cărora copiii își vor putea regla manifestările. Nu vă limitați deci la a vă certa copilul pentru ce nu face bine! Lăudați-l atunci când se poartă frumos și când vă ascultă.

2. *Nu își manifestă afecțiunea. Mulți părinți uită să își exprime afecțiunea, nu au fost obișnuiți să o facă sau consideră că pe copil e mai bine „să îl pupi în somn”. A fi distant emoțional față de copil îl învață pe acesta să nu cunoască emoțiile, să nu le exprime. Pe termen lung, această greșeală a părinților va afecta relațiile copilului cu ceilalți, va provoca frustrare, anxietate.*

O metodă prin care părinții își pot manifesta interesul și grija pentru copil este exprimarea frecventă a afecțiunii fizice. Atingerile, îmbrățișările îi ajută pe copii să crească într-un mediu în care simt afecțiunea și încrederea de a manifesta și primi afecțiune. Afecțiunea manifestată în primii ani de viață ai copilului îi ajută să formeze legături stabile cu părinții.

3. *Au așteptări nerealiste de la copil. Foarte des, părinții își stabilesc așteptări față de copiii lor, care sunt peste posibilitățile acestora. Acești părinți au anumite convingeri, rigide, despre cum ar trebui să se poarte copilul și ce realizări ar trebui să aibă. Acesta este unul dintre factorii des întâlniți în abuzul emoțional asupra copilului. Când copilul eșuează în a atinge aceste așteptări, părintele poate reacționa prin izolarea*

acestui, printr-un comportament rece față de el sau chiar prin stabilirea unor așteptări și mai ridicate. Toate acestea sunt reacții abuzive, deși mulți părinți nu recunosc asta.

Respect pentru părinți
Atunci când așteptările adulților sunt realiste, este ușor pentru copil să experimenteze succesul și să se simtă valoros. Pe de altă parte, când așteptările sunt prea mari sau prea rigide, părinții își exprimă dezamăgirea în legătură cu acțiunile copilului. Cu cât aceste dezamăgiri sunt exprimate mai des, cu atât copilul se poate considera mai puțin valoros, acest lucru scăzându-i stima de sine.

4. Sunt hiperprotectivi cu copiii lor. Copiii care nu învață să rezolve probleme se vor simți inferiori. Părinții care îi protejează pe copii de tot ce îi înconjoară, îi împiedică pe aceștia să-și formeze abilități de rezolvare a situațiilor cu care se confruntă și îi fac să se simtă inutili.

(<http://www.itsybitsy.ro/10-greseli-frecvente-pe-care-le-fac-parintii-si-efectele-lor/>)

TEXTUL B

My relationship with my parents has always been great. I've been blessed with wonderful parents who were (and are) amazing...sure not perfect but very very good! When I was young, I never remember them not being there for me and supporting me. I tried the sports thing and realized that I wasn't going to excel as an athlete...not sure if that was disappointing to my dad but I never saw that once. They always encouraged me to pursue music as it was clear that was where I was gifted.

I am very close to my parents. I've always been very close with my mom, your typical mother/son kind of bond. She was my source of unconditional love and a person I could always count on to love me and be there for me. My dad was the provider for our family which unfortunately meant he wasn't around as much. I never once thought it was a reflection on me though. He made it a point to be very involved in my life despite being very busy. He and I got a LOT closer after I left for school though. He was a source of wisdom and advice for me as I pursued my career in business. He's the first person I call when I am struggling with something for work and the first person I call when I have something exciting happening.

My parents are amazing. I can't imagine having anyone else in my life. Seeing them interact with my kids is something I get so much joy from! I wish we didn't have so much distance between us so they could see even more of each other. I am very blessed.

(<http://tmrasmussen.blogspot.ro/2012/05/describe-your-relationship-with-your.html>)

I. Bifează, în tabelul de mai jos, căsuța potrivită pentru a arăta cărui text îi corespunde fiecare dintre afirmațiile din stânga.

	A	B	C	D
	TEXT A	TEXT B	AMBELE TEXTE	NICIUN TEXT
1. Textul este preluat de pe internet.				
2. În text sunt prezentate principii necesare pentru o bună relație între părinți și copii.				
3. Textul prezintă relația apropiată dintre un copil și părinții lui.				
4. Autorul povestește întâmplările prin care trece un copil în timpul unei călătorii.				

II. Încercuiește varianta care corespunde informațiilor din textele date.

1. Greșeli frecvente ale părinților în relație cu copiii lor sunt:

- a) laudarea rezultatelor copilului; b) exprimarea afecțiunii;
c) stabilirea unor așteptări nerealiste de la copil; d) atenționarea copiilor când sunt neascultători.

2. Legăturile stabile dintre părinți și copii sunt favorizate de:

- a) ignorarea copilului; b) exprimarea afecțiunii fizice în primii ani de viață;
c) penalizarea eșecului copilului; d) exprimarea dezamăgirii cauzate de insuccesul copilului.

3. The author realized he wouldn't be a great:

- a) painter; b) athlete;
c) doctor; d) vet.

4. He was gifted in:

- a) painting; b) music;
c) drawing; d) maths.

III. Transcrie, din fiecare text, câte două cuvinte legate de educația dată copiilor de părinți.

cuvinte în limba română

English words

IV. Completează (în limba în care este formulat enunțul) spațiile libere cu informații selectate din textele-suport:

Conform textului A, un factor des întâlnit în abuzul emoțional asupra copiilor este

Efectul ignorării comportamentelor „bune” ale copilului poate fi

My mother was my source of _____

My dad was the provider for my family which meant _____

V. Transcrie, din fiecare text-suport, câte o secvență care exprimă, în opinia ta, o greșeală majoră / atitudine incorectă a părinților în relația cu copiii.

- _____
- _____

VI. Completează tabelul cu sinonime selectate din textele date pentru următoarele cuvinte:

dese	
dragostea	
supported	
wonderful	

Utilizarea informațiilor din texte în pregătirea temei
Relația dintre părinți și copii

VII. Descrie, în 2-3 enunțuri, relația dintre tine și părinții tăi.



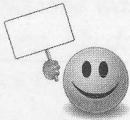
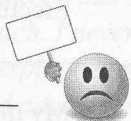
VIII. Prezintă o asemănare și o deosebire între cele două texte.

Respect pentru oameni și cărți

IX. Vrei să realizezi un chestionar pe care să-l aplici colegilor tăi, în clasă, pentru a afla care sunt părerile lor în ceea ce privește o bună relație între părinți și copii. Completează chestionarul de mai jos cu întrebările potrivite, la care colegii tăi trebuie să răspundă.

ÎNTREBARE	DA	NU
1.		
2.		
3.		
4.		

X. Bifează imaginea potrivită pentru sentimentele pe care ți le-au provocat textele citite, motivând alegerea făcută.

 Motivarea alegerii _____ _____ _____ _____ _____ _____	 Motivarea alegerii _____ _____ _____ _____ _____ _____
---	---

● **Generozitatea** constituie tema de discuție pentru următoarea activitate. Este o temă care te interesează în mod deosebit și vrei ca intervenția ta să fie una serioasă. Așadar, cauți informații care să te ajute în pregătirea temei. La final, alegi să folosești ca sursă de documentare cele două texte de mai jos: TEXTUL A și TEXTUL B.

Citește textele A și B și apoi răspunde cerințelor propuse.

Cerințele de la I la VI urmăresc ce și cât ai înțeles din textele citite, iar cele de la VII la X urmăresc felul în care folosești aceeași informație în scop propriu (acela de a realiza o temă).

TEXTUL A

Generozitatea este virtutea sau obiceiul de a dărui bani sau bunuri, de bunăvoie și în abundență, fără a aștepta nimic în schimb. Ea reflectă pasiunea inimii de a ajuta semenii și înseamnă sacrificarea interesului personal în favoarea altora.

Cuvântul modern își are originea în latinescul „generosus” – de viță nobilă, naștere pe linie aristocratică. Deși generozitatea este asociată istoric cu statutul social nobiliar al elitelor, ea nu are la bază doar statutul social și capacitatea economică a cuiva, ci și intenția curată a inimii de a dărui spre binele altora.

Fundațiile caritabile și organizațiile non-profit au la bază această trăsătură de caracter și atrag fonduri bazându-se pe dispoziția oamenilor de a ajuta și a împlini nevoile altora. Aproximativ Crăciunului va fi folosită pentru a sensibiliza inimile și buzunarele pentru situațiile sociale critice care cer intervenții grabnice. Oamenilor li se va înmuia inima și vor dărui din prisosul lor sau, poate, nu vor dărui nimic.

Inima noastră are reflexul de a strânge și de a se lega de lucruri prețioase. Este nevoie de un efort conștient, disciplinat și deliberat al inimii de a se dezlega de ceea ce este valoros pe pământ și de a se lega de ceea ce este valoros în cer.

(<http://pomul-vietii.ro/despre-generozitate/>)

TEXTUL B

If you live in Myanmar you are much more likely to give money to charity than if you live in China.

That's according to the 2016 Global Civic Engagement Report by Gallup, which lists Myanmar as the most generous country, and China as the least.

The report was based on a survey which asked 145,000 people in 140 countries whether they had donated money to charity, volunteered their time to an organization, or helped a stranger in need within the past month.

The most popular form of civic engagement was helping a stranger or someone they didn't know. Almost one in four respondents, 44%, said they had done so in the last month.

Fewer than one in three, 27%, said they had donated money, and even fewer, one in five, or 20%, had volunteered their time.

If you transpose the figures onto the global population you'll see that, in 2015, 2.2 billion had helped a stranger in need in the past month, nearly 1.4 billion had donated money to a charity, and almost 1 billion had volunteered their time to an organization.

However, some countries were far more generous than others. [...]

Among the least generous were Greece, Yemen and the Palestinian Territories – all of which have suffered economically or are suffering conflict. The report also looked at the correlation between the

economic and political conditions of the countries that gave and the amounts they gave. It found that many of the populations that are least civically engaged are those that have suffered economic and political upheaval.

Within the individual questions, the answers varied. The people most likely to help a stranger were in Libya, 79%; Somalia, 77%; and Malawi, 75%. The least likely were in China, 24%; Cambodia, 25%; and Japan, 25%.

The countries where people were most likely to volunteer time to an organization were Turkmenistan, 60%; Myanmar, 55%; and Indonesia, 50%.

The countries where people are most likely to donate money are Myanmar, 91%; Indonesia, 75%; and Australia, 73%. The least likely were Morocco, 4%; Yemen, 5%; and China 6%.

(<https://www.weforum.org/agenda/2016/10/this-map-shows-where-the-world-s-most-generous-people-live/>)

I. Bifează, în tabelul de mai jos, căsuța potrivită pentru a arăta căru text îi corespunde fiecare dintre afirmațiile din stânga.

	A	B	C	D
	TEXT A	TEXT B	AMBELE TEXTE	NICIUN TEXT
1. Textul prezintă informații referitoare la proveniența cuvântului „generozitate”.				
2. În text, se oferă o definiție a generozității.				
3. Textul prezintă un sondaj în legătură cu generozitatea diferitelor țări ale lumii.				
4. Autorul textului sugerează faptul că generozitatea este o caracteristică ereditară.				

II. Scrie, în coloana din dreapta, câte un enunț care să conțină informațiile solicitate în coloana din stânga. Răspunde în limba în care este formulată întrebarea.

Întrebări / Questions	Răspunsuri / Answers
1. Care este momentul în care oamenii își deschid inimile și buzunarele către semenii lor, devenind mai generoși?	
2. Ce înseamnă generozitatea?	
3. What is the most popular form of civic engagement?	
4. Which countries were the least likely to donate money?	

III. Transcrie, din fiecare text, câte două cuvinte / sintagme legate de generozitate.

cuvinte în limba română

English words

IV. Completează (în limba în care este formulat enunțul) spațiile libere cu informații selectate din textele-suport:
Conform textului A, generozitatea nu are la bază doar statutul social și capacitatea economică a cuiva, ci și
Respect pentru oameni și cărți

Fundațiile caritabile și organizațiile non-profit își propun să _____

The least generous countries were Greece, _____

The country where people are most likely to volunteer time to an organization is _____

V. Subliniază varianta corectă, motivând alegerea prin valorificarea informațiilor din text.

Conform informațiilor prezentate în textul A, generozitatea **este / nu este** o calitate morală esențială, deoarece _____

Greece is **less / more** generous than other countries because _____

VI. Completează tabelul cu sinonime selectate din textele date pentru următoarele cuvinte:

belșug	
repede	
be affected	
give	

Utilizarea informațiilor din texte în pregătirea temei
Generozitatea

VII. Descrie, în 2 -3 enunțuri, o situație din viața cotidiană care face apel la generozitatea noastră.

VIII. Prezintă o asemănare și o deosebire între cele două texte.

IX. Vrei să realizezi un chestionar pe care să-l aplici colegilor tăi, în clasă, pentru a afla care sunt părerile lor în legătură cu necesitatea de a-și manifesta generozitatea. Completează chestionarul următor cu întrebările potrivite, la care colegii tăi trebuie să răspundă.

ÎNTREBARE	DA	NU
1.		
2.		

3.

4.

X. Prezintă-ți, în maximum 5 rânduri, opinia despre formele de manifestare a generozității în zilele noastre.

Generozitate	
1. În ce moduri se manifestă generozitatea în viața de zi cu zi?	ajută, dăruiește, împărtășește, etc.
2. Care sunt motivele care pot duce la generozitate?	simț de responsabilitate, empatie, etc.
3. Cum poate generozitatea să contribuie la dezvoltarea societății?	creșterea coeziunii sociale, reducerea inegalităților, etc.
4. Care sunt exemplele de generozitate din viața ta?	ajutarea unui prieten în nevoie, dăruirea de timp, etc.

11. Scrie în spațiul din față de tine răspunsurile la întrebările de mai sus. Răspunde în limba în care ai formulat întrebarea.

Întrebări / Questions		Răspunsuri / Answers	
VIII. Prezintă o raționare și o descriere în cuvintele tale.			
IX. Vei realiza un chestionar pe care să-l dai colegilor tăi în care să manifesti generozitatea. Completează chestionariul următor cu răspunsurile tale.			
DA	NU	ÎNTREBĂRI	

ROMÂNĂ-FRANCEZĂ

Testul

1

● **Revistele pentru copii și adolescenți** constituie tema de discuție pentru următoarea activitate. Este o temă care te interesează în mod deosebit și vrei ca intervenția ta să fie una serioasă. Așadar, cauți informații care să te ajute în pregătirea temei.

La final, alegi să folosești ca sursă de documentare cele două texte de mai jos: **TEXTUL A** și **TEXTUL B**.

Citește textele A și B și apoi răspunde cerințelor propuse.

Cerințele de la I la VI urmăresc ce și cât ai înțeles din textele citite, iar cele de la VII la X urmăresc felul în care folosești aceeași informație în scop propriu (acela de a realiza o temă).

TEXTUL A

*Revistele pentru adolescenți sunt astăzi un „must have” al tuturor tinerilor cu vârstele între 10 și 18 ani. Nu degeaba sloganul celor de la **Popcorn** este Revista Generației tale. Numărul adolescenților care cumpără astfel de publicații este în continuare unul foarte mare. Dovadă stau graficele care arată tirajul acestora, destul de mare dacă avem în vedere situația financiară a celorlalte tipuri de reviste și ziare. [...]*

*În clasamentul revistelor pentru adolescenți, **Bravo** este lider, cu 195.000 de cititori pe ediție, în scădere cu 8% față de perioada anterioară de auditare, fiind urmată de **Popcorn**, cu 165.000 de cititori pe ediție și o scădere de 7,3%, **Cool Girl** (163.000 de cititori pe ediție, -11,9%) și **Bravo Girl** (156.000 de cititori, -13,3%).*

Succesul este garantat atunci când limbajul, grafica și textul satisfac dorințele publicului țintă. Un alt atu sunt subiectele și felul în care revistele mai sus menționate exploatează potențialul televiziunii. E un lucru cunoscut deja de toată lumea faptul că adolescenții petrec foarte mult timp vizionând canalele muzicale ca MTV sau UTV. Aici pot să asculte la infinit cele mai noi hituri și pot vedea emisiuni cu vedetele preferate. Ceea ce oferă revistele de gen sunt informații despre idolii lor, surprinși în ipostaze cât mai comune. Ei coboară starurile de pe piedestal și le plasează în lumea reală, în care se îndrăgostesc, suferă, stau la plajă [...] sau ies pe stradă nemachiate. [...]

Paginile sunt pline și de așa-numitele „teste de personalitate”, care au teme care mai de care mai inventive: „Află care este adevărata ta putere”, „Află ce părere au prietenii tăi despre tine” etc. [...]

*Sfaturile pentru cititori sunt un subiect picant de discutat, dar în același timp relevă o situație extrem de îngrijorătoare. Dau un exemplu care spune totul despre targetul **Cool Girl**: „Vreau să slăbesc”, „Am 14 ani, 53 de kg și 1,50 m înălțime și îmi doresc enorm să slăbesc. Plâng tot timpul din cauza greutatei mele și sunt foarte rușinoasă, nu mai am încredere în mine, am început să mă cred urâtă (deși nu sunt). Pur și simplu nu mă simt bine în corpul meu.”*

Scrisoarea continuă, dar aceasta este cea mai inocentă dintre cele identificate. Ea surprinde modul în care este afectată imaginea de sine a cititoarelor. Idealul frumuseții se identifică astfel cu fetele de pe copertile revistelor glossy. Ceea ce nu realizează tinerele este că percepția lor despre propriul corp este nu numai eronată, dar și periculoasă. O alta spune: „Trei fete fac orice pentru un tip”: „Am trei prietene care se cam ceartă pentru un băiat. Toate trei îl plac și ar face orice numai pentru a fi băgate în seamă de acest băiat

care-mi este bun prieten. Toate își ascund fețele de «vipere» sub acele măști de fete drăguțe care sunt în stare de orice pentru a obține ceva chiar și prin bârfe! Îmi poți da un sfat pentru a le ptoteja? “ Ioana, 14. [...] Respect pentru oamenii scari

Orientarea revistelor care vizează în primul rând liceenii este una cu precădere feminină. Băieții citesc și ei, dar într-un număr destul de mic, și asta o arată rubricile de sfaturi. Iată una dintre cele mai importante trăsături ale acestui tip de presă: interactivitatea. [...]

(<https://fjscantina.wordpress.com/2011/04/08/>

comentariu-revistele-pentru-adolescenti-un-pericol-pentru-educatie-si-sanatate/)

TEXTUL B

Il existe une foule de magazines spécialement conçus pour les enfants. On en trouve pour tous les âges et pour tous les goûts! Un cadeau qui fait plaisir tout en développant le goût de la lecture.

Popi

1 à 3 ans

Bayard Jeunesse Presse

Un magazine super mignon qui met en vedette Popi, un ourson adorable qui accompagne les enfants durant la lecture de belles histoires! Chaque numéro comprend également un imagier interactif pour apprendre à l'enfant à associer images et mots et une grande image à déplier. Un abonnement d'un an au magazine Popi coûte 39,95 \$ et inclut 12 numéros livrés une fois par mois.

Pomme d'Api

3 à 7 ans

Bayard Jeunesse Presse

*Les héros du magazine **Pomme d'Api** sont attachants et apprennent à votre enfant à développer son autonomie et sa personnalité, à réfléchir et se poser des questions sur la vie. Des histoires amusantes, des activités et des jeux et plus encore émerveilleront votre enfant à longueur d'année! 42,95 \$ pour 11 numéros du magazine **Pomme d'Api**.*

Wakou

4 à 7 ans

Milan Presse

*Votre enfant adore tout ce qui entoure le monde animal? Avec **Wakou**, il pourra découvrir et s'émerveiller devant les merveilles de la nature et de la vie animale et apprendre comment protéger notre environnement avec des petits gestes quotidiens. 79 \$ pour 12 numéros du magazine **Wakou**.*

Dessinatruc

5 ans et plus

Publications Lewis

*Un nouveau venu dans le monde des magazines: **Dessinatruc** est le magazine de l'émission diffusée à ICI Radio-Canada. Comme à la télé, le sympathique et talentueux dessinateur et auteur Tristan Demers (Gargouille) et son invité du moment partagent des trucs et des modèles précis pour apprendre à dessiner une foule de choses. Alors si votre enfant a toujours un crayon à la main, mais qu'il aurait besoin d'un coup de pouce pour dessiner encore mieux, un abonnement à **Dessinatruc** est une très bonne idée! 30 \$ pour 10 numéros.*

(<http://www.mamanpourlavie.com/lu-vu-entendu/>

portraits-thematiques/8595-les-meilleurs-magazines-pour-enfants.shtml?page=3)

I. Bifează, în tabelul de mai jos, căsuța potrivită pentru a arăta cărui text îi corespunde fiecare dintre afirmațiile din stânga.

Respect pentru oameni și cărți	A	B	C	D
	TEXT A	TEXT B	AMBELE TEXTE	NICIUN TEXT
1. Textul este preluat de pe internet.				
2. În text, sunt prezentate caracteristicile unui tip de publicații pentru adolescenți.				
3. În text, se prezintă mai multe reviste pentru copii.				
4. Textul oferă informații referitoare la prețul publicațiilor prezentate.				

II. Încercuiește varianta care corespunde informațiilor din textele date.

- Un aspect care asigură succesul revistelor pentru adolescenți este:
 - numărul de exemplare în care sunt tipărite aceste reviste;
 - numărul adolescenților care cumpără acest tip de reviste;
 - sloganul adoptat de reviste;
 - modul în care revistele respective exploatează potențialul televiziunii.
- În clasamentul revistelor pentru adolescenți, pe primul loc se situează:
 - Bravo Girl*;
 - Popcorn*;
 - Bravo*;
 - Cool Girl*.
- Le magazine *Popi* met en vedette *Popi*, qui est:
 - un ourson;
 - un enfant;
 - un crayon;
 - une tortue.
- Le magazine *Dessinatruc* est destiné aux enfants de:
 - 1 à 3 ans;
 - 3 à 5 ans;
 - 4 à 7 ans;
 - 5 ans et plus.

III. Transcrie, din fiecare text, câte un cuvânt/structură legat(ă) de publicul țintă căruia i se adresează publicațiile prezentate.

cuvânt/structură în limba română

mot/structure en Français

IV. Completează (în limba în care este formulat enunțul) spațiile libere cu informații selectate din textele-suport:
Conform textului A, adolescenții petrec foarte mult timp _____



După cum rezultă din textul A, un efect al lecturii revistelor *glossy* asupra fetelor este că ele dezvoltă o percepție

Respect pentru oameni și cărți

L'enfant qui lit le magazine *Pomme d'Api* apprend

Chaque numéro du magazine *Popi* comprend un imagier interactif pour apprendre à l'enfant

V. Transcrie, din fiecare text-suport, câte o secvență care prezintă un efect al publicațiilor pentru copii și adolescenți asupra publicului-țintă.

•

•

VI. Completează tabelul cu sinonime selectate din textele date pentru următoarele cuvinte:

valorifică	
alarmantă	
aussi	
méditer	

Utilizarea informațiilor din texte în pregătirea temei

Revistele pentru copii și adolescenți

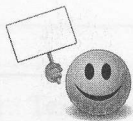
VII. Prezintă, în 2-3 enunțuri, una dintre revistele tale preferate.

VIII. Indică o asemănare și o deosebire între cele două texte.

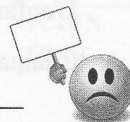
IX. Vrei să realizezi un chestionar pe care să-l aplici colegilor tăi, în clasă, pentru a afla care sunt părerile lor în privința revistelor pentru copii și adolescenți. Completează chestionarul de mai jos cu întrebările potrivite, la care colegii tăi trebuie să răspundă.

ÎNTREBARE	DA	NU
1.		
2.		
3.		
4.		

Respect pentru oameni și cărți	
 Motivarea alegerii 	 Motivarea alegerii



Motivarea alegerii



Motivarea alegerii